

成功，只因中道

佛教推崇中道。不偏不倚，不堕极端，脱离两边，就是中道。《杂阿含经》记载了一个故事，有位音乐人名叫二十亿耳，出家后非常用功，不分日夜地刻苦修行。坚持了很长一段时间，仍然没有开悟，二十亿耳信心有点不足，想打退堂鼓。佛陀开导他说，你是音乐人，肯定明白**琴弦太紧容易绷断，太松无法演奏，只有松紧适度才能弹出美妙的乐曲**。二十亿耳若有所悟，调整了修行方式，不久之后就有了成果。

中道，也是佛陀自己的觉悟之道。佛陀在家的時候，天天锦衣玉食、妻妾相随。可惜，这种悠逸的生活，无法让心真正满足。佛陀毅然出家后苦修了六年，有时每天只吃一粒米，饿得皮包骨头，有如枯木。遗憾的是，如此偏执地折磨自己，还是不能真正解脱。

佛陀最终的证悟是一个美丽的故事，在那个影响后世几千年的夜晚，佛陀从心里彻底放弃了自我折磨，坦然接受牧羊美女提供的奶粥，吃饱喝足，甚至到尼连河洗了个澡，然后安然地坐在菩提树下，在繁星漫天的大自然中幡然觉悟。佛陀在中道中证悟了中道。

中道，从逻辑上说是圆满无缺的。伟大的人物、成功的企业，我们总能在事后找到证据，证明这一切都是中道的胜利。问题在于，如何在盖棺论定、曲终人散之前，判定我们是否走在中道上呢。做到这一点异常困难，古人说过，极高明而道中庸。只有真正的高手，才能把握不偏不倚的中道。

中道，不是在铺设好的铁轨上前行，而是在了无人迹的荒原中开拓道路。不是事先设定很多条条框框，遇到问题按图索骥。中道是一种原则，只能在具体的现实中因地制宜、取舍权衡。

教育有两边，一边是表扬，一边是批评。孔子弟子众多，性情各异，如何在教育中把握中道，孔子做出了表率。中道是什么呢，是既不表扬，也不批评，做一个不敢担当的老好人？孔子的选择，是既表扬，又批评。颜回德行兼备，屡遭表扬；宰予不思进取，常被痛骂；子路爽直率真被表扬，好勇斗狠被批评。因材施教、对事不对人，是教育的中道。

企业也有两边，一边是物质，一边是精神。企业的利润、员工的薪酬福利，是物质的一边，容易把握。企业的使命、员工的幸福，是精神的一边，不容易掌控。成功的企业，一定是走在两边的中道之上。**媒体津津乐道的是马云内部讲话、阿里巴巴的使命，有意无意地忽略了淘宝快速增长的利润和员工的收入。假如淘宝给出的是二流薪酬，单靠企业使命肯定留不住一流人才。反过来，单有高薪，没有精神上的寄托和依赖，同样留不住人才。**这样的企业是典型的“外企”，人心都在企业之“外”，有点风吹草动，立即树倒猢猻散。物质和精神一起抓，是企业的中道。

成功故事似乎都喜欢宣扬偏执，比如佛陀的苦修、孔子的仁义、百度的作恶、淘宝的使命等等。只有拨开迷雾，看清成功背后的中道，才不会误人误己。